

VALEURS ÉQUIPES

Choix subjectif
Intuition

- Aventure humaine
- Réciprocité
- Préserver le temps et l'espace
- Rapport de confiance entre lieu/équipe : dialogue sincère
- Transmission savoirs/expériences
- Améliorer le cadre d'activité des pro : respect d'une éthique pro / dignité de l'artiste
- Désir de bâtir l'avenir ensemble : parcours artistique / projet d'un lieu

ARTISTIQUE

- Une équipe/un parcours
- Un projet
- Un artiste

LIEU

- Direction
- Production
- Relation avec les publics
- La technique

Une équipe émergente
Une équipe structurée/expérimentée

Région
Hors région

formuler un avis sur un travail en cours : légitimité / droit de réserve

MOYENS PUBLICS

Définition des règles / du cadre
Réalité des engagements des uns et des autres / formalisation
Élaboration de l'économie de la création
Articulation production / diffusion
Formalisation d'espaces de concertation entre les partenaires du projet

Sans dispositif de financement particulier
Dispositif de financement existant

Coproduction
Pré-achat
Accueil en résidence
Regard artistique / tech. / admin. / stratégique
Mise à dispo de personnel / matériel

Accès à la culture / médiation culturelle
Enrichissement du regard du spectateur
Rencontre avec les populations

Schéma producteur / public à schéma qui pose la question de la boucle retour : les publics / appétences à l'offre artistiques / propres modes de production et échanges du symbolique

Contexte de l'avènement des nouvelles technologies et bouleversement des pratiques culturelles et artistiques

TERRITOIRE PRODUCTION

Créer une dynamique territoriale : favoriser la rencontre pertinente entre artistes/lieux
Renforcer les modes de coopérations sur le territoire national
Développer l'écoute et la connaissance réciproque

Présenter une pluralité de langage ou ligne de force
favoriser une présence artistique sur le territoire
Équilibrer la présence artistique sur le territoire
Contribuer à l'insertion pro/stabilisation des cles
Donner du sens au développement culturel territorial
Inscription du projet culturel et artistique du lieu dans son environnement : affirmer son positionnement

Aider la formalisation d'un projet
Éviter le formatage
Participer à la structuration d'une équipe
favoriser la rencontre avec les publics

Les 3 temps
Le temps de recherche
Le temps de la production
Le temps de la diffusion, exploitation de l'oeuvre

Durée
Quelques semaines
Quelques mois
Une saison

Continu
Discontinu

Articulation
« Construire la chaîne de valeur de l'oeuvre : relier les différents lieux et différents réseaux »

